

L'ENGAGEMENT

QU'EST-CE QUE L'ENGAGEMENT ?

L'engagement est le comportement observable, la mise en action qui résulte de la motivation :

- s'impliquer dans une tâche d'apprentissage
- persévérer pour dépasser des difficultés
- faire des efforts

On observe 4 dimensions de l'engagement.

L'ENGAGEMENT COMPORTEMENTAL

Il est le plus évident à observer : l'apprenant fournit des efforts. Il est assidu, apporte une contribution en classe, participe, s'implique, persévère, etc. Il est proactif et passe du temps à travailler en dehors de la classe.

L'ENGAGEMENT SOCIAL

Il correspond d'avantage aux liens et aux relations que l'apprenant entretient avec ses pairs, ses enseignants, l'ensemble du personnel administratif et des services de l'établissement, etc. De cet engagement social découle le sentiment d'appartenance de l'apprenant. Il va également jouer le jeu des règles de vie non-explicites : coopérer, écouter, être présent et assidu, etc. Et cela soutient l'engagement comportemental. L'engagement social peut aussi être visible dans un engagement associatif ou dans une instance en représentation des apprenants.

L'ENGAGEMENT COGNITIF

Il s'agit d'un engagement intellectuel. L'apprenant va utiliser différentes stratégies d'apprentissage et fournir des efforts intellectuels : il va faire des liens et s'impliquer dans ses apprentissages de manière à comprendre l'importance du travail académique.

L'ENGAGEMENT AFFECTIF

Il correspond davantage aux émotions ressenties par l'apprenant ; les émotions positives vont favoriser la réussite académique : bonheur, fierté, plaisir, intérêt, enthousiasme, curiosité, satisfaction, optimisme, bien-être, etc. Cet engagement affectif permet de donner du sens aux tâches et aux interactions.



image : Freepik.com

D'après la littérature, c'est l'engagement affectif qui pèse le plus sur toutes les autres formes d'engagement. C'est-à-dire que l'engagement affectif va soutenir l'engagement global de l'apprenant.

Quelles pistes d'action pouvons-nous explorer pour soutenir l'engagement affectif, et donc l'engagement global ?

- 1) Établir des liens entre les apprentissages et des situations de la vie réelle
- 2) Introduire du défi, du jeu, de la coopération
- 3) Susciter la curiosité des apprenants
- 4) Reconnaître les efforts, la progression et valoriser les erreurs
- 5) Délivrer des feedbacks à destination formative pour permettre un ajustement des stratégies d'apprentissage

En somme, il s'agit d'éviter la routine, avec ou sans le support des technologies numériques.

Réflexivité

Parmi les pistes présentées, quelles sont celles que vous avez testées ?

Vous paraissent-elles avoir un effet sur l'engagement des apprenants ?

Avez-vous d'autres pistes pour soutenir l'engagement affectif ?

L'ENGAGEMENT

Pour aller plus loin :

Bandura, A.
(2007)

L'auto-efficacité.
Bruxelles :
De Boeck.

Carré, P., & Fenouillet, F.
(2019)

Traité de psychologie de la motivation: Théories et pratiques.
Dunod.

Dubais, M.
(2022)

La motivation des étudiants [fichier PDF]
DACIP.
[consulté le 10/10/2022].
[En savoir +](#)

Deci, E. L., & Ryan, R. M.
(1991)

A motivational approach to self: integration in personality.

Musial, M., Pradère, F., & Tricot, A.
(2012)

Comment concevoir un enseignement?
De Boeck.

Reeve, J.
(2012)

A self-determination theory perspective on student engagement. In Handbook of research on student engagement (pp. 149-172).
Springer, Boston, MA.

Viau, R.
(2009)

La motivation en contexte scolaire.
Bruxelles
De Boeck.

Zimmerman, B. J., Bonner, S., & Kovach, R.
(2000)

Des apprenants autonomes : autorégulation des apprentissages.
Bruxelles :
De Boeck.

Bowden, J. L. H., Tickle, L., & Naumann, K.
(2021).

The four pillars of tertiary student engagement and success: a holistic measurement approach. Studies in Higher Education, 46(6), 1207-1224.

Parent, S.
(2018).

Favoriser la motivation et l'engagement des étudiants... tout au long de la session. Pédagogie collégiale vol. 31, n° 4, été 2018.

Picton, C., Kahu, E. R., & Nelson, K.
(2018).

'Hardworking, determined and happy': first-year students' understanding and experience of success. Higher education research & development, 37(6), 1260-1273.