

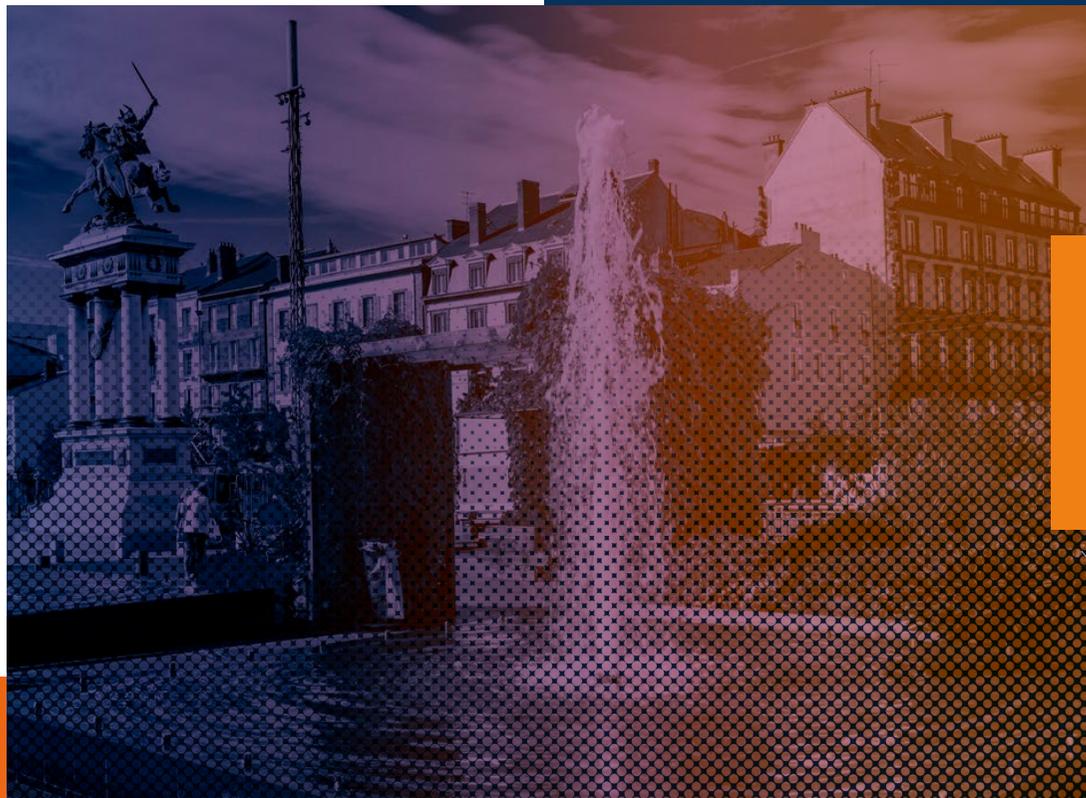
RAPPORT BSIS 2022

L'ESC Clermont BS,
acteur incontournable
sur son territoire



L'ESC Clermont Business School a récemment obtenu le renouvellement du label BSIS, un dispositif qui met en valeur le rôle joué par l'Ecole dans son écosystème territorial.

L'ancrage territorial est un marqueur historique de l'Ecole. Forte de cet actif, l'ESC Clermont BS a souhaité mener une évaluation globale de son impact.



Progression spectaculaire de l'impact global de l'ESC Clermont BS qui confirme sa contribution au développement économique territorial.

Développé par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) et l'EFMD (European Foundation For Management Development), le label BSIS (Business School Impact System) a pour objectif de mesurer l'étendue et la nature de l'impact d'une Ecole de Management sur son territoire.



RAPPORT BSIS 2022

L'ESC Clermont Business School contribue au dynamisme et au développement des forces vives du territoire.

Elle crée de la valeur pour les acteurs de son écosystème et fortifie l'économie locale.

Découvrez les résultats de l'impact territorial de l'ESC Clermont BS et son évolution depuis le premier BSIS réalisé en 2017.

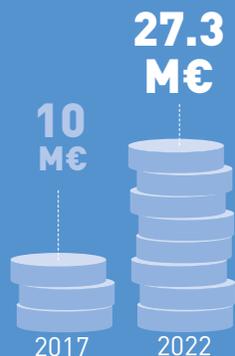
*Chiffres Année 2017

1 IMPACT FINANCIER

Annuel multiplié x 2.4

~~*69M~~
167
MILLIONS
D'EUROS
par an sur
son territoire

1€ subventions
de publiques =
un impact global
de **195.3€**



Sommes dépensées par les étudiants

2 IMPACT TERRITORIAL

National & International

IMPACT EDUCATIF

~~*1400~~ **2300** ~~DIPLÔMÉS~~
exercent leur activité professionnelle dans la zone d'impact. **432** sont des internationaux.

~~*54%~~ **63%**
des étudiants proviennent d'autres régions de France ou de l'étranger, tous programmes confondus

Clermont-Ferrand

IMPACT ECONOMIQUE

884 EQUIVALENT TEMPS PLEIN correspondant aux stages et missions en alternance réalisés par nos étudiants

400 professionnels issus d'entreprises et institutions locales sont impliqués dans la vie de l'Ecole (300 en 2017)

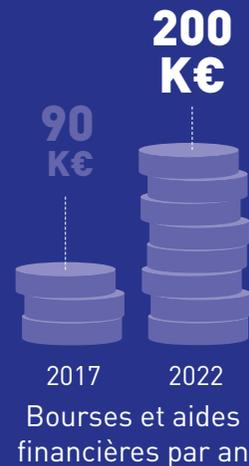
29 START-UPS CRÉÉES durant les 12 derniers mois

112 EMPLOIS CRÉÉS dans les entreprises incubées

3 IMPACT SOCIÉTAL

Marqueur de notre ADN

1.6 M€ collectés par la Fondation Groupe ESC depuis 2016



419 Bourses délivrées depuis 2016

4 IMPACT D'IMAGE

Et d'attractivité

41 Partenaires internationaux dans 25 pays

114 Forums nationaux

f 8 567 Abonnés 2022
4 400 Abonnés 2017

t 3 676 Abonnés 2022
2 600 Abonnés 2017

in 18 000 Abonnés 2022

ig 5 310 Abonnés 2022

yt 1 439 Abonnés 2022

EFMD ACCREDITED BACHELOR en 2019 puis 2022

AACSB ACCREDITED depuis 2006

ASSOCIATION OF AMBA ACCREDITED depuis 2020