

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS



Depuis sa création en 1919, l'ESC Clermont BS a su croître, mûrir et se réinventer tout en restant fidèle à ses valeurs et ses origines. Animée par la volonté d'offrir une expérience toujours plus riche et significative à ses divers publics, elle est engagée dans une quête continue d'amélioration et de progrès.

À l'aube de grands changements, pour traduire ses nouvelles ambitions et aborder les prochaines étapes de son histoire avec détermination, l'École choisit d'écrire un nouveau chapitre de son histoire en faisant évoluer son nom et son image

Au cœur de cette réflexion, un concept fort : UP !

Ces deux lettres traduisent avant tout un état d'esprit : le souhait d'être en mouvement, d'en faire toujours plus, de prendre de la hauteur, de franchir de nouveaux caps et de nouvelles frontières, d'aller plus haut, plus loin. Ce concept, chargé de sens et rassembleur, incarne pleinement la raison d'être de l'École et renforce sa promesse envers ses parties prenantes et la société dans son ensemble.

Le concept UP ! s'inscrit également au cœur du nouveau logo de l'École. Chargé de symbolique et fruit de la combinaison de plusieurs éléments graphiques, le nouveau logo peut être interprété de différentes façons, en fonction de qui le regarde et de qui se l'approprie. Polysémique, il reflète avec justesse l'identité complexe et plurielle de l'École en combinant plusieurs formes : un astérisque (symbolisant l'identité de l'École et l'enrichissement de l'expérience), une flèche (représentant le mouvement, la progression et l'orientation) et des racines (élément indispensable pour savoir d'où l'on vient et grandir dans un cadre structurant).

1. L'astérisque :

- Ce symbole fait référence à l'identité plurielle de notre École et à notre goût pour la précision. Utilisé pour indiquer une note de bas de page ou un complément d'information, il nous incite à chercher au-delà de l'évident, à révéler les talents et les potentiels et à offrir une expérience augmentée à l'ensemble de nos parties prenantes.

2. La flèche :

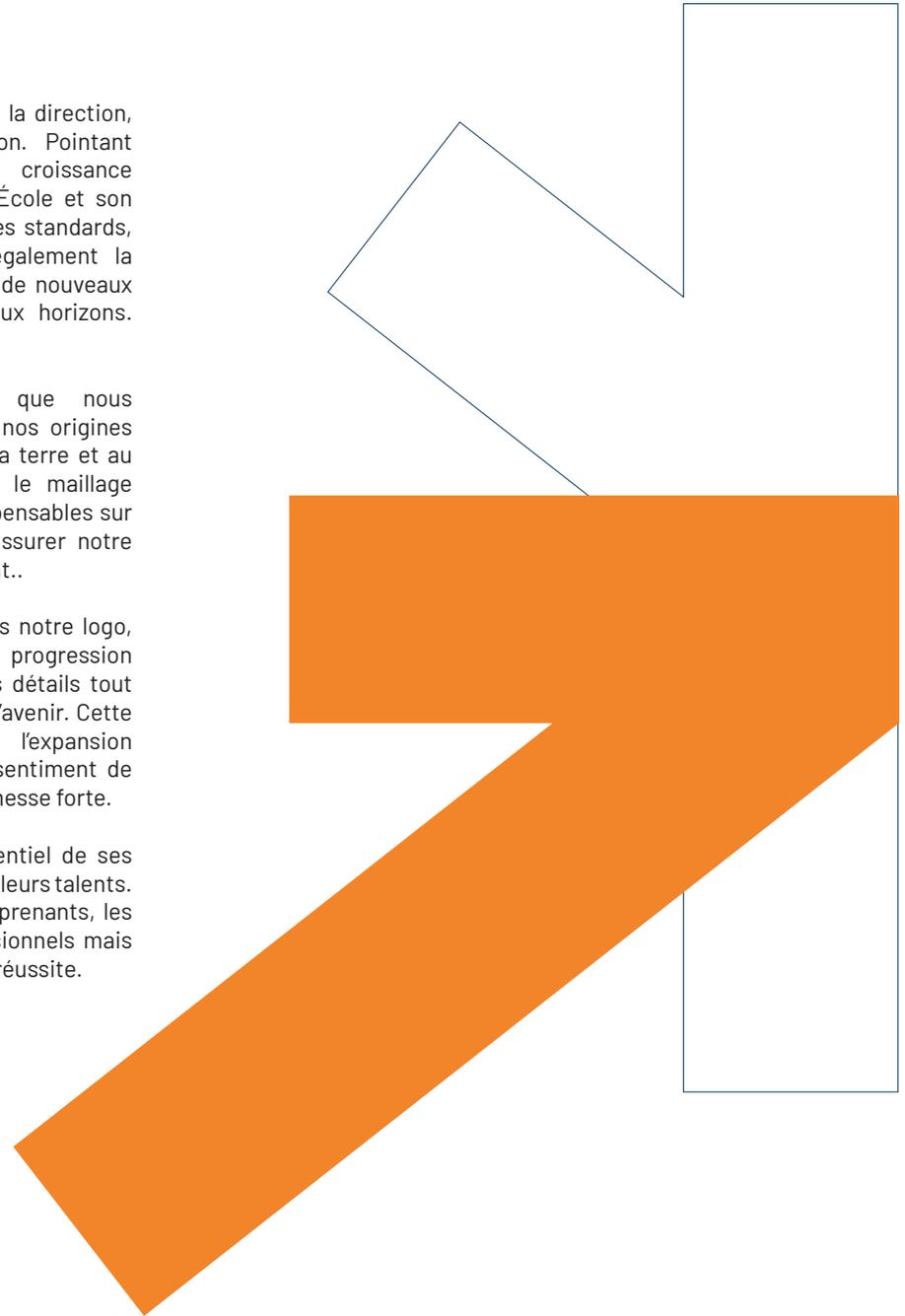
- Elle évoque, de façon universelle, la direction, le mouvement et la progression. Pointant vers le haut, elle illustre la croissance soutenue et maîtrisée de notre École et son ambition de s'élever au-dessus des standards, d'aller plus loin. Elle indique également la direction à suivre pour atteindre de nouveaux objectifs et explorer de nouveaux horizons.

3. Les racines :

- Elles soulignent l'importance que nous accordons à notre histoire et à nos origines et traduisent notre connexion à la terre et au vivant. Elles représentent aussi le maillage souterrain et les fondations indispensables sur lesquelles nous reposons pour assurer notre croissance et notre développement..

En combinant ces trois éléments dans notre logo, nous communiquons l'idée d'une progression soutenue, soulignant l'importance des détails tout en indiquant une direction claire vers l'avenir. Cette symbolique puissante témoigne de l'expansion dynamique de l'école et véhicule un sentiment de croissance et d'ambition avec une promesse forte.

L'École s'engage à développer le potentiel de ses étudiants, à les faire grandir et à révéler leurs talents. Elle accompagne les étudiants, les apprenants, les entrepreneurs en herbe et les professionnels mais aussi les salariés vers toujours plus de réussite.



CONSTRUCTION DU LOGO

- > Évocation d'un astérisque qui symbolise la flèche et le UP, traité comme un exposant. Cet exposant met en lumière le potentiel des étudiants et la richesse de l'École.
- > Reprise de cette forme en socle pour assoir la marque

- > Typographie est légèrement retravaillée pour créer une véritable identité et singularité au logotype
- > Couleurs historiques du logo : bleu et orange



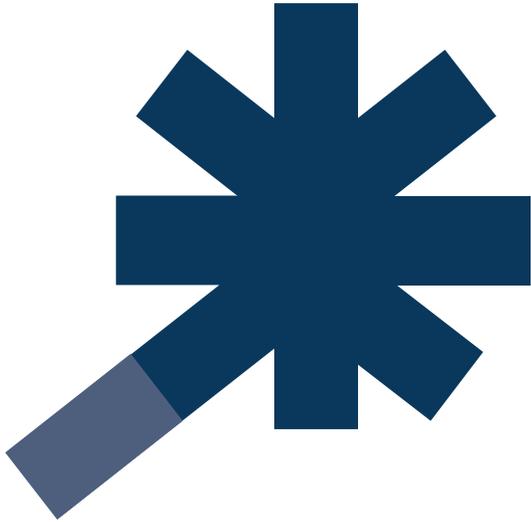
Le nouveau nom de l'École s'écrit de différentes façons :

Version longue :
Clermont School of Business

Version courte :
Clermont SB

Il est interdit d'écrire CSB dans un texte ou de l'utiliser seul.

CONSTRUCTION DU LOGO



L'ASTÉRIQUE

Pour notre identité plurielle, notre capacité à chercher au-delà de l'évident et notre goût de la précision.

THE ASTERISK

For our plural identity, our ability to look beyond the obvious and our taste for precision.



LA FLÈCHE

Pour aller toujours plus haut, viser et atteindre de nouveaux objectifs.

THE ARROW

To reach higher and higher, to aim for and achieve new goals.



LES RACINES

Pour s'ancrer au territoire et grandir sans oublier notre histoire.

LES RACINES

To anchor ourselves to the land and grow without forgetting our history.

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS



CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS



CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS

The logo features the text 'CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS' in a dark blue, sans-serif font. To the right of the text is a stylized arrow pointing right, composed of a dark blue vertical bar and an orange diagonal bar.

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS

The logo features the text 'CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS' in a white, sans-serif font. To the right of the text is a stylized arrow pointing right, composed of a white vertical bar and a grey diagonal bar, set against a solid black background.

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS

The logo features the text 'CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS' in a white, sans-serif font. To the right of the text is a stylized arrow pointing right, composed of a white vertical bar and an orange diagonal bar, set against a solid dark blue background.

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS

The logo features the text 'CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS' in a white, sans-serif font. To the right of the text is a stylized arrow pointing right, composed of a white vertical bar and an orange diagonal bar, set against a solid orange background.

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS

The logo features the text 'CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS' in a black, sans-serif font. To the right of the text is a stylized arrow pointing right, composed of a black vertical bar and a white diagonal bar.

LES INTERDITS



Ne pas déformer le logo



Ne pas couper le logo



Ne pas encadrer le logo



Ne pas modifier
l'orientation du logo



Ne pas changer la couleur
du logo

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS  SCHOOL
FOR LIFE

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS  FONDATION

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS  FORMATION
CONTINUE

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS  SQUARE
LAB

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS  Alumni

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS  SCHOOL
FOR LIFE

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS  FONDATION

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS  FORMATION
CONTINUE

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS  SQUARE
LAB

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS  Alumni

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS  **CAMPUS**
CLER
MONT
TRUDAINE

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS  **CAMPUS**
PÉKIN

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS  **CAMPUS**
MARRA
KECH

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS  **CAMPUS**
ZHUHAI

LES COULEURS



CMJN : 100 / 75 / 25 / 40
RVB : 8 / 51 / 92

PANTONE 648 C



CMJN : 100 / 90 / 0 / 0
RVB : 39 / 52 / 139

PANTONE 2746 C



CMJN : 0 / 59 / 96 / 0
RVB : 240 / 127 / 19

PANTONE 151 C



CMJN : 66 / 0 / 23 / 0
RVB : 71 / 188 / 202

PANTONE 631 C



CMJN : 0 / 85 / 35 / 0
RVB : 233 / 66 / 109

PANTONE 184 C



CMJN : 82 / 36 / 27 / 11
RVB : 29 / 121 / 151

PANTONE 633 C



CMJN : 68 / 33 / 0 / 0
RVB : 85 / 147 / 207

PANTONE 7688 C

DIN PRO

Utilisation de toutes les variantes de la police,

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

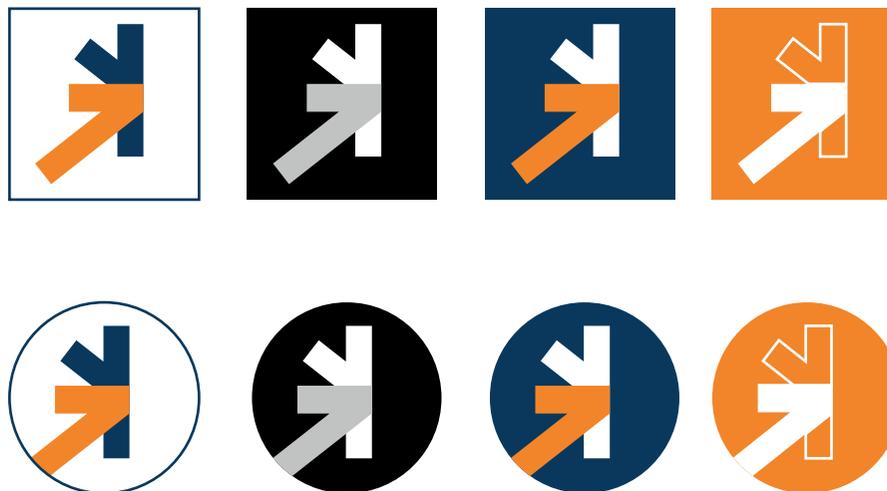
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

également de la DIN PRO CONDENSED.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Par défaut, les documents administratifs produits en dehors du service communication de l'École utiliseront essentiellement la Tahoma, regular et bold.

RÉSEAUX SOCIAUX ET FAVICON (FORMAT CARRÉ)







CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS 



Richard SOPARNOT
Directeur général
Professeur HDR en Management Stratégique
Dean and CEO / Professor of Business Strategy

+33(0)4 63 79 42 15 / +33(0)6 13 38 32 49
richard.soparnot@esc-clermont.fr

www.esc-clermont.fr | 4 bd Trudaine | 63000 Clermont-Ferrand



CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS



Richard SOPARNOT

Directeur général

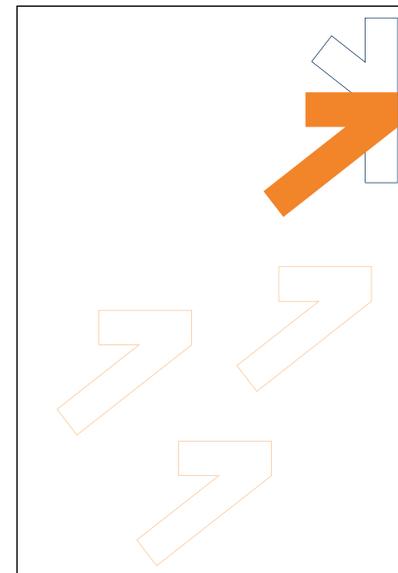
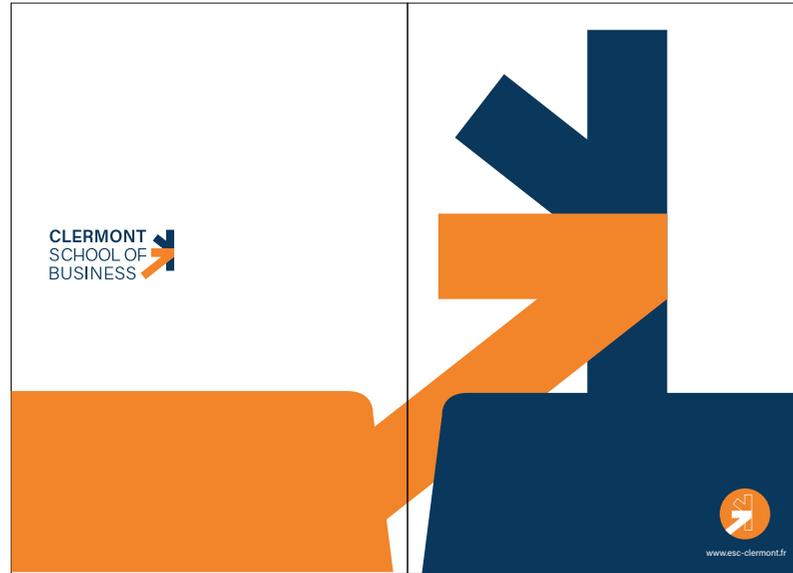
Professeur HDR en Management Stratégique

Dean and CEO / Professor of Business Strategy

+33(0)4 63 79 42 15 / +33(0)6 13 38 32 49

richard.soparnot@esc-clermont.fr

www.esc-clermont.fr | 14 bd Trudaine | 63000 Clermont-Ferrand





CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Vestibulum ut diam sit amet ex fuctus consequat.
Duis partum a quam in ullamcorper. Proin uma nisi, laoreet
non orci eu, lacinia hendrerit ex. Nunc sed nuncie sit amet
eros dignissim conquet. Nulla vel enim erat.

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS

Emilie COULLENS
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION
04 77 00 00 00
www.clermont.fr

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS

Lis autem vel eum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
eulorid invidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ac
minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip
ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum furee color in hendrerit in vulputate
velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et
accumsan et justo odio dignissim qui Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem
vel eum furee color in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum
dore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui
dandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis
Lorem ipsum dolor sit amet, donec rutrum ut vestibulum venenatis est laoreet
eulorid invidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ac
minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip
ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum furee color in hendrerit in vulputate
velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et
accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue

www.esec-clermont.fr

