

Progression spectaculaire de l'impact global de l'ESC Clermont Business School sur son territoire

Les résultats de l'étude d'impact BSIS démontrent le rôle joué par l'ESC Clermont Business School dans son écosystème avec un accroissement significatif de sa contribution économique.

BSIS : une démarche et un label mesurant l'impact d'une Ecole de Management sur son territoire

Développée par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) et l'EFMD (European Foundation For Management Development), la démarche BSIS (Business School Impact System) a pour objectif de mesurer l'étendue et la nature de l'impact d'une Ecole de management sur son territoire.

Grâce à la méthodologie originale, sont identifiés et mesurés les impacts matériels et immatériels d'une Grande Ecole sur son environnement local, en lien avec ses différentes activités de formation initiale et continue. Le BSIS porte sur sept niveaux d'impact : financier, éducatif, développement des entreprises, intellectuel, écosystème régional, sociétal et image.

L'ESC Clermont BS saluée pour sa politique territoriale et la forte progression de son impact global

Depuis le premier audit BSIS réalisé en 2017, la FNEGE qui a conduit l'étude souligne en priorité l'augmentation spectaculaire de l'impact financier de l'ESC Clermont BS, en lien avec la croissance de ses effectifs Etudiants et de ses activités de formation. **En effet, cet impact global est passé de 69M€ par an (mesure 2017 sur des données 2016) à 167M€ (2022 sur des données 2021).**

Au cœur des activités de l'Ecole, **les étudiants dépensent un montant total annuel de 27,3 M€** (contre 10 M€ en 2017) dans différents postes de la vie quotidienne (logement, alimentation, transport, loisirs...). On observe également que les stages et missions en alternance réalisés par ces mêmes étudiants représentent 884 postes en Equivalent Temps plein pour les entreprises régionales qui les accueillent, confirmant la contribution forte de l'ESC au développement des compétences et performances des acteurs économiques de la zone d'impact.

En termes d'insertion professionnelle, on constate que si plus de **2300 diplômés de l'ESC Clermont BS** exercent actuellement leur activité professionnelle sur le territoire auvergnat, **432 sont des internationaux** qui ont rejoint Clermont et intégré l'Ecole pour réaliser leur parcours de formation et obtenir leur diplôme.

Quant aux liens avec l'écosystème régional, ils sont consistants et multiformes : évènements économiques et conférences à l'ESC, création d'entreprises en progression via l'open incubateur SquareLab, et plus de **400 professionnels issus d'entreprises** et d'institutions locales impliqués dans la vie de l'Ecole (+100 vs 2017).

In fine, le résultat de cette étude d'impact atteste de la valeur économique générée par l'ESC Clermont BS sur son territoire, au bénéfice de ses parties prenantes publiques et privées. Le rapport précise également l'impact économique direct et indirect des subventions publiques : pour 1€ de subvention reçue par l'Ecole, c'est 195,3€ de valeur économique créée sur la zone d'impact composée des quatre départements auvergnats.

A propos de l'ESC Clermont Business School :

Fondée en 1919, l'ESC Clermont Business School est une Grande Ecole de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Ecoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte 2043 étudiants. Elle entend être l'Ecole qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'ESC Clermont Business School s'appuie fortement sur son Association de Diplômés avec plus de 13400 anciens élèves dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'école et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

CONTACTS PRESSE :

Emmanuelle Garnier • Agence Madame Monsieur
Communication(s) Tél : 06 46 85 51 47 •
egarnier@madamemonsieur.agency

Emilie Coudeyre • ESC Clermont Business School
Emilie.coudeyre@esc-clermont.fr

ESC Clermont Business School

4 boulevard Trudaine • 63000 Clermont-Ferrand

Tél : +33 (0)4 73 98 24 24

www.esc-clermont.fr